

Arte, técnica y sociedad en el diseño industrial.

José Ignacio Ruiz Olabuenaga

El diseño como acto de planificación industrial implica un fenómeno y un epifenómeno social, que condensa tres dimensiones: la sociológica, la tecnológica y la artística. Refleja el «sistema factoría» de la producción industrial, opera como protagonista de la reconquista artística y actúa como legislador autónomo de cultura y pedagogo del futuro. Posee carácter cívico, condicionado por exigencias estructurales de la producción industrial, por responsabilidades sociales de mediador y por su papel político de promotor de la democratización de la estética, de la ecología y de la hedonía.

Palabras clave: Sistema factoría, planificación, democratización estética.

Industrial design, as an industrial planning act, implies a social phenomenon and a epiphenomenon as well. It contains three dimensions: social, technological and artistic. It manifests the "factory system" of the industrial production and operates as legislator of culture and a pedagogue of the future it contains a civic character conditioned by the industrial structures, it mediates between them and social conviviality and its purpose is to promote the democratization of the esthetics, hedonic and ecology.

Key words: Factory system, planning act, democratization of the esthetics.